

Planification stratégique

Compagnie

Kruger

Coordonnateur

Bernard Gendron

Département d'informatique et de recherche opérationnelle

Université de Montréal

Langue de l'équipe

Anglais

Références

1. Martell, D. L., Gunn, E. A., Weintraub, A. (1998), Forest Management Challenges for Operational Researchers, *European Journal of Operational Research* **104** 1-17.
2. Epstein, R., Morales, R., Seron, R., Weintraub, A. (1999), OR Models in the Chilean Forest Industry, *Interfaces* **29** 7-26.
3. Rönnqvist, M. (2003), Optimization in Forestry, *Mathematical Programming B* **97** 267-284.

Résumé

La compagnie désire mettre au point un plan stratégique pour une période de 5 ou 10 années. Elle examine plusieurs options qui influenceront l'offre et la demande de ses produits. En règle générale, la compagnie tentera d'augmenter le volume de ses transactions pour une catégorie et une région données. La conception d'un réseau d'approvisionnement optimal présente un grand défi et comportera l'évaluation des options suivantes (parmi d'autres): l'achat ou la construction d'une usine, l'expansion ou la fermeture d'un établissement, le recours à des fournisseurs externes, et la gestion de l'inventaire. À chaque scénario correspondent des coûts et des bénéfices. L'objectif de la compagnie est de maximiser son profit pour la période considérée. Cette maximisation est sujette à des contraintes sur l'investissement total et la capacité de production, qui est connue pour chaque classe de produits. Il faut aussi tenir compte des coûts fixes et variables associés aux différents établissements, du fonds de roulement, de la demande (qui varie selon la région et le produit) et des coûts de transport (qui varient eux aussi).